

Redes sociales

¿Tienes cuenta en Facebook, Youtube, Twitter, Tuenti o Instagram? Entonces perteneces a alguna red social y posiblemente todo esto ya te suene.

Desde hace unos años, las redes sociales son herramientas presentes en la vida de gran parte de la población con acceso a Internet. En ellas dos personas quedan conectadas a partir de un perfil online que las representa. Pueden conocerse fuera de la red o simplemente decidir conectarse porque comparten intereses comunes o porque su actividad en línea es interesante para ellas.

Las redes sociales son también las familias, los grupos de amigos, compañeros, es un concepto que nace con la humanidad misma pero que hemos asemejado a las herramientas digitales que nos permiten conectar digitalmente estas relaciones. De hecho [hay expertos](#) que promueven llamarlas "redes sociales digitales" pero el uso nos ha llevado a simplificar diciendo solo redes sociales.

Una red social es un software destinado a la interconexión entre personas a través del espacio virtual. Normalmente, parten de la Teoría de los seis grados de separación como base para su constitución. Esta teoría defiende que cualquier persona del mundo está separada de otra por tan solo seis personas como máximo. Es decir, cualquier persona podría llegar a comunicar algo a toda la humanidad simplemente haciendo que sus contactos lo cuenten a sus conocidos y estos a los

suyos, hasta llegar a seis repeticiones en cada paso.



Cada red social tiene una idiosincrasia propia en cuanto a su finalidad, los usuarios que la emplean, los servicios que ofrece y la forma en la que se utiliza y cómo se puede interactuar en ella. Algunas guardan grandes similitudes entre sí (al menos a grandes rasgos) y otras son tan específicas que en pocas ocasiones tienen competidores directos en su campo.

Las redes sociales sirven como punto de encuentro para personas que guardan relación y/o comparten los mismos intereses respecto a un tema común.

El crecimiento de las redes es sencillo: un grupo de personas inicia la actividad e invita a sus contactos a unirse a ella. El proceso se repite exponencialmente hasta que la red, si es lo suficientemente atractiva acaba congregando a su alrededor a un elevadísimo número de usuarios que comparten elementos en línea, tales como fotografías, vídeos, noticias o estados sobre cómo se sienten en un determinado momento.

Será precisamente todo esto lo que provoque la interacción de los distintos implicados en ella.

Todas funcionan de una manera similar, cada persona tiene un perfil en línea donde aparecen datos como su nombre, profesión, dónde reside, dónde nació o con quién está casada o vive. La propia red a través de un algoritmo presenta a otros perfiles que pertenecen a personas que el propio usuario ya conoce y es así como se ponen en contacto.

Pese a que las redes sociales traen grandes beneficios, no se pueden dejar atrás aspectos negativos de las mismas. Casi todos ellos tienen que ver con la privacidad a la que renuncian los usuarios al colgar en Internet elementos como las fotografías. Si no está bien configurada la privacidad del perfil, casi cualquier persona del globo podrá acceder a toda esa información y utilizarla.

Por otro lado, se está produciendo un extraño auge de lo virtual que está creando ciertos problemas en las relaciones interpersonales directas. Aún así, quedan algunas preguntas abiertas: ¿Hasta qué punto todo lo publicado en una red social es confidencial? ¿Qué empresas tienen acceso a esos datos? ¿Cómo los utilizan? ¿Es posible borrar toda esa información en el caso de que ya no queramos permanecer en ellas?

En el lado positivo de la balanza todos tenemos en mente la capacidad de movilización que generan redes como Twitter o Facebook. Elementos esenciales para el desarrollo de movimientos como el 15M en España o la Primavera árabe. La idea es que cualquier persona puede hacerse oír en las redes. Si lo dicho tiene la suficiente importancia y repercusión, será de interés para otros usuarios y adquirirá popularidad dentro de la red.

Por tanto, la llegada de estos sistemas ha provocado el paso de una comunicación de masas a una comunicación social. Frente a la primera donde unos pocos emisores se dirigen a grupos grandes de receptores, en la segunda emisores y receptores intercambian constantemente sus funciones. Todos podemos emitir información en un momento dado y recibirla al siguiente.

¿Cómo usas las redes? ¿Cuánto tiempo pasas al día en ellas? ¿Las has utilizado para trabajar con tu alumnado?